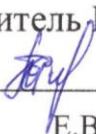
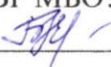



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Красноярского края
Отдел образования администрации города Лесосибирска
МБОУ «СОШ № 9» г. Лесосибирска

РАССМОТРЕНО Руководитель ШМО  Е.В. Тимушева Приказ №1 от «28» августа 2023 г.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР МБОУ "СОШ № 9"  Н.Е. Булгакова Приказ №1 от «31» августа 2023 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор МБОУ "СОШ № 9"  Е.А.Цзян Приказ № 01-04-150/13 от «30» 08 2023 г.
---	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО ЭКОНОМИКЕ

Уровень образования (класс): среднее общее образование, 10-11 класс

(начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование с указанием классов)

Количество часов 134 часа

(за весь курс обучения)

Учителя: Цзян Е.А., высшая квалификационная категория

Программа разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования, с учётом примерной основной образовательной программы, на основе авторской программы под редакцией С.И. Иванова, А.Я. Линькова

Учебник «Экономика. (Основы экономической теории)»: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных организаций: углубленный уровень/ С.И. Иванов, А.Я. Линьков. – 2-х книгах. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018.

2023 - 2024 учебный год

Планируемые результаты освоения учебного предмета «ЭКОНОМИКА»

Изучение экономики обеспечивает достижение следующих результатов:

Предметные результаты:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Метапредметные результаты:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

Личностные результаты:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных

интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

– формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

– воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

Содержание учебного предмета «Экономика»

10 класс

Предмет и метод экономической науки. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.

Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. Два способа решения фундаментальных проблем. Рынок и его функции. Экономический круговорот в рыночной экономике. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.

Спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.

Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность. Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности.

Поведение потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

Фирма. Производство и издержки. Современная фирма. Фирма – коммерческая организация. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки фирмы. Какой размер фирмы считать оптимальным.

Предпринимательство. Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы.

Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента. Капитал и процент. Человеческий капитал. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать.

Конкуренция и рыночные структуры. Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

11 класс.

Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели. Почему необходимо измерять результаты деятельности национальной экономики. Что такое валовой внутренний продукт. Как исчисляется валовой внутренний продукт. Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП. Отражает ли ВВП как качество жизни?

Экономический рост и экономическое развитие. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Доход, потребление и сбережения. Функция потребления. Сбережения и инвестиции. Мультипликатор.

Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица. Экономический цикл. Механизм экономического цикла. Длинные циклы экономической

динамики. Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.

Деньги и банковская система. Роль денег в рыночной экономике. Виды и кредит. Центральный банк.

Инфляция. Определение инфляции и ее измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социальные последствия инфляции.

Государственное регулирование экономики. Бюджетно-финансовая политика. Государственный долг. Кредитно-денежная (монетарная) политика.

Международная торговля и валютный рынок. Мировое хозяйство. Современная структура мирового хозяйства. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Валютный рынок.

Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.

Календарно-тематическое планирование учебного предмета «Экономика» 10 класс

№ п/п	Сроки проведения по неделям	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Планируемые результаты освоения программы		
				Предметные	Метапредметные	Личностные
1 полугодие						
Глава 1. Предмет и метод экономической науки			6			
1	02.09.22	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	2	– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; – понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности; – сформированность экономического мышления: умения	овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли; – овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы	– развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов; – формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве; – воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью
2	09.09.22	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.	2			
3	16.09.22	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Метод экономической науки.	2			
Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.			4			
4	23.09.22	Два способа решения фундаментальных проблем. Рынок и его функции.	2			
5	30.09.22	Экономический круговорот в рыночной экономике. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.	2			
Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие			4			
6	07.10.22	Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения.	2			
7	14.10.22	Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	2			
Глава 4. Эластичность спроса и предложения			8			
8	21.10.22	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей..	2			
9	28.10.22	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	2			
10	11.11.22	Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность. Ценовая эластичность предложения.	2			

11	18.11.22	Практическое применение теории эластичности.	2	принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни; – сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых	и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем; – формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации; – генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для	как к индивидуальной и общественной ценности
Глава 5. Поведение потребителя			6			
12	25.11.22	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.	2			
13	02.12.22	Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	2			
14	09.12.22	Обобщающий урок по главе «Поведение потребителя»	2			
Глава 6. Фирма. Производство и издержки			10			
15	16.12.22	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация.	2			
16	23.12.22	Продукт фирмы.	2			
		2 полугодие				
17	13.01.23	Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки фирмы.	2			
18	20.01.23	Какой размер фирмы считать оптимальным.				
19	27.01.23	Обобщающий урок по главе «Фирма. Производство и издержки»	2			
Глава 7. Предпринимательство			8			
20	03.02.22	Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства.	2			
21	10.02.23	Менеджмент и его функции.	2			
22	17.02.23	Маркетинг и его основные элементы.	2			
23	24.02.23	Обобщающий урок по главе «Предпринимательство»	2			
Глава 8. Рынки факторов производства и распределение доходов			10			
24	03.03.23	Особенности рынков факторов производства.	2			
25	10.03.23	Рынок труда и заработная плата.	2			
26	17.03.23	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента.	2			

27	31.03.23	Капитал и процент. Человеческий капитал. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать.	2	экономических знаний и ценностных ориентиров; – умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); – способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; – понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.	всестороннего анализа общественных явлений Познавательные - критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций; - использовать различные модельно-схематические средства для представления выявленных противоречий; Использовать обобщенные способы решения задач; Коммуникативные - осуществлять деловую коммуникацию; - развернуто, логично и точно излагать свою позицию с использованием различных языковых средств.
28	07.04.23	Обобщающий урок по главе «Рынки факторов производства и распределение доходов»	2		
Глава 9. Конкуренция и рыночные структуры			6		
29	14.04.23	Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур.	2		
30	21.04.23	Совершенная конкуренция.	2		
31	28.04.23	Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция	2		
Глава 10. Обобщение по курсу «Экономика»			6		
32	05.05.23	Обобщающий урок по главе «Конкуренция и рыночные структуры»	2		
33	12.05.23	Промежуточная аттестация	1		
		Контрольный урок по курсу «Экономика»	1		
34	19.05.23	Обобщающий урок по курсу «Экономика»	2		
Итого			68		

**План-график проведения контрольно-оценочных мероприятий по учебному предмету «Экономика»
10 класс**

№	Разделы (темы) кол-во	Формы оценочных средств (по КТП)
		Контрольный тест
Глава 5. Поведение потребителя		
1	Тестирование по главе «Поведение потребителя»	2
Глава 6. «Фирма. Производство и издержки»		
2	Тестирование по главе «Фирма. Производство и издержки»	2
Глава 7. «Предпринимательство»		
3	Тестирование по главе «Предпринимательство»	2
Глава 8. «Рынки факторов производства и распределение доходов»		
4	Тестирование по главе «Рынки факторов производства и распределение доходов»	
5	Промежуточная аттестация	1
6	Итоговая работа по учебному предмету «Экономика»	1

Календарно-тематическое планирование учебного предмета «Экономика» 11 класс

№ п/п	Сроки проведения по неделям	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Планируемые результаты освоения программы		
				Предметные	Метапредметные	Личностные
Глава 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели			8			
1	01.09.23	Введение в курс экономика. Осмысление основных понятий.	2	– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; – понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности; – сформированность экономического мышления: умения принимать	овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли; – овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе	– развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов; – формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве; – воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к
2	08.09.23	Валовой внутренний продукт. Как исчисляется ВВП?	2			
3	15.09.23	Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП.	2			
4	22.09.23	Обобщающий урок по главе «Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели»	2			
Глава 11. Экономический рост и экономическое развитие.			2			
5	29.09.23	Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.	2			
Глава 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие			8			
6	06.10.23	Совокупный спрос и совокупное предложение.	2			
7	13.10.23	Доход, потребление и сбережения. Функции потребления	2			
8	20.10.23	Сбережения и инвестиции. Мультипликатор	2			
9	27.10.23	Обобщающий урок по главе «Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие»	2			
Глава 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица			6			
10	10.11.23	Экономический цикл, его механизм. Длинные циклы экономической динамики	2			

11	17.11.23	Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	2	<p>рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p>	<p>проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</p> <p>– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;</p> <p>– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных</p>	индивидуальной и общественной ценности
12	24.11.23	Обобщающий урок по главе «Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица»	2			
Глава 14. Деньги и банковская система			6			
13	01.12.23	Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства.	2			
14	08.12.23	Коммерческие банки. Потребительский кредит.	2			
	15.12.23	Центральный банк. Обобщение по главе «Деньги и банковская система»	2			
15Глава 15. Инфляция			6			
16	22.12.23	Определение инфляции и ее измерение. Причины инфляции	2			
17	29.12.23	Формы инфляции. Социальные последствия инфляции	2			
18	12.01.24	Обобщение по разделу «Инфляция»	2			
Глава 16. Государственное регулирование экономики			6			
19	19.01.24	Бюджетно-финансовая политика. Государственный долг	2			
20	26.01.24	Кредитно-денежная (монетарная) политика	2			
21	02.02.24	Обобщение по разделу «Государственное регулирование экономики»	2			
Глава 17. Международная торговля и валютный рынок			8			
22	09.02.24	Мировое хозяйство, его современная структура	2			
23	16.02.24	Международная торговля. Внешнеторговая политика.	2			
24	01.03.24	Валютный рынок	2			
25	15.03.24	Обобщающий урок по главе «Международная торговля и валютный рынок»	2			

Глава 18. Международное движение капиталов			8	– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); – способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; – понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.	явлений Познавательные - критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций; - использовать различные модельно-схематические средства для представления выявленных противоречий; Использовать обобщенные способы решения задач; Коммуникативные - осуществлять деловую коммуникацию; - развернуто, логично и точно излагать свою позицию с использованием различных языковых средств.
26	22.03.24	Международное движение капиталов.	2		
27	05.04.24	Платежный баланс	2		
28	12.04.24	Международная экономическая интеграция	2		
29	19.04.24	Обобщающий урок по главе «Международное движение капиталов»	2		
Обобщение по курсу «Экономика»			10		
30	26.04.24	Обобщающий урок по курсу экономика. Повторение изученного материала.	2		
31	03.05.24	Промежуточная аттестация	1		
		Контрольный урок по курсу «Экономика»	1		
32	10.05.24	Обобщающий урок по курсу «Экономика». Повторение изученного материала. Решение тестовых заданий ЕГЭ.	2		
33	17.05.24	Обобщающий урок по курсу «Экономика». Решение заданий повышенной сложности (часть 2)	2		
Итого			66		

Контрольная работа к теме «Фирма. Производство и издержки»
Вариант 1

1. Доходом частного предпринимателя является:
 - а) прибыль;
 - б) процент;
 - в) сдельная заработная плата;
 - г) повременная заработная плата.
2. В товариществе на вере:
 - а) все участники участвуют в управлении фирмой;
 - б) все участники имеют равные права;
 - в) полные товарищи несут ограниченную ответственность;
 - г) полные товарищи несут субсидиарную ответственность.
3. Самая древняя форма хозяйственных организаций:
 - а) акционерное общество;
 - б) индивидуальная фирма;
 - в) полное товарищество;
 - г) коммандитное товарищество.
4. Акционерное общество рассматривает три источника финансирования производства: 1) выпуск новых акций, 2) выпуск облигаций, 3) банковский кредит. При использовании какого из них можно потерять контроль над фирмой?
 - а) При выпуске новых акций;
 - б) при выпуске облигаций;
 - в) при получении кредита;
 - г) ни при одном из этих источников финансирования невозможна потеря контроля.
5. В какой форме хозяйственных организаций ответственность участников минимальна?
 - а) В индивидуальной фирме;
 - б) в товариществе;
 - в) в акционерном обществе;
 - г) в товариществе и акционерном обществе.
6. Что из ниже перечисленного относится к внешним ресурсам фирмы?
 - а) Рабочие;
 - б) заработная плата;
 - в) здание;
 - г) верно (а), (б) и (в).
7. Нормальная прибыль - это:
 - а) разница между бухгалтерской и экономической прибылями;
 - б) сумма бухгалтерской и экономической прибылей;
 - в) бухгалтерская прибыль за вычетом амортизации;
 - г) экономическая прибыль за вычетом амортизации.
8. Постоянные затраты - это:
 - а) явные затраты;
 - б) неявные затраты;
 - в) плата за постоянный фактор производства;
 - г) все денежные выплаты фирмы.
9. При снижении выпуска:
 - а) постоянные и переменные издержки уменьшаются;
 - б) постоянные и переменные издержки не изменяются;
 - в) переменные издержки уменьшаются;
 - г) постоянные издержки уменьшаются.
10. Предельные издержки - это:

- а) максимально возможные затраты фирмы;
 - б) минимально возможные затраты фирмы;
 - в) прирост затрат при производстве дополнительной единицы товара;
 - г) затраты в расчете на единицу товара.
11. При каких рыночных структурах существуют непреодолимые барьеры для вхождения на рынок?
- а) При совершенной конкуренции, монополии и олигополии;
 - б) при монополии и олигополии;
 - в) при монополистической конкуренции и олигополии;
 - г) при монополистической конкуренции и монополии.
12. В условиях монополии на рынке имеется:
- а) один продавец и один покупатель;
 - б) один продавец и много покупателей;
 - в) много продавцов и один покупатель;
 - г) много как продавцов, так и покупателей.
13. Примером рынка совершенной конкуренции является:
- а) рынок прохладительных напитков; .
 - б) рынок пшеницы;
 - в) рынок телевизоров;
 - г) все вышеперечисленное.
14. В обществе с ограниченной ответственностью:
- а) все участники несут ограниченную ответственность;
 - б) все участники несут неограниченную ответственность;
 - в) одна часть участников несет неограниченную ответственность, а другая - ограниченную;
 - г) все участники несут субсидиарную ответственность.
15. При банкротстве командитного товарищества:
- а) каждый участник отвечает своим имуществом;
 - б) товарищи отвечают личным имуществом;
 - в) командитисты отвечают личным имуществом;
 - г) оплата обязательств осуществляется только за счет фирмы.
16. Какая из трех форм хозяйственных организаций: индивидуальная фирма, товарищество, акционерное общество (АО) - дает возможность собрать наибольший капитал?
- а) Индивидуальная фирма;
 - б) товарищество;
 - в) АО;
 - г) верно (б) и (в).
17. В каком из видов фирм (товарищество, акционерное общество) требуется переоформление документов при выходе из дела участника фирмы?
- а) В товариществе;
 - б) в акционерном обществе;
 - в) как в товариществе, так и в акционерном обществе;
 - г) ни в одной из этих фирм переоформление документов не требуется.
18. Для определения экономической прибыли необходимо из выручки вычесть:
- а) экономические затраты;
 - б) бухгалтерские затраты;
 - в) сумму экономических и бухгалтерских затрат;
 - г) экономические затраты и амортизацию.
19. Внутренним ресурсом фирмы является:
- а) труд;
 - б) земля;

- в) капитал;
- г) ресурс, принадлежащий фирме.

Решите задачи:

1. В 1997 г. предприятие изготовило и продало 50 тыс. шампуней по цене 6 р. Определите чистую прибыль, если известны следующие данные о деятельности предприятия:
 - амортизационные отчисления (здание, оборудование).- 50 тыс. р.;
 - оплата сырья - 50 тыс. р.;
 - оплата электроэнергии, коммунальных и транспортных услуг - 20 тыс. р.;
 - заработная плата - 100 тыс. р.;
 - общая сумма налогов (кроме налога на прибыль) - 40 тыс. р.;
 - налог на прибыль - 20%.

2. Известно, что фирма несет общие затраты \$1000 при нулевом выпуске. Заполните таблицу, указав затраты: общие (TC), постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC).

Выпуск	TC	FC	VC	MC
5	2000			
10	5000			
15	10 000			

Контрольная работа к теме «Фирма. Производство и издержки»

Вариант 2

1. Что из приведенного ниже является примером фирмы?
 - а) Пенсионерка, торгующая газетами у метро;
 - б) коммерческая школа;
 - в) частный мастер по ремонту квартир;
 - г) верно (а), (б) и (в).
2. В полном товариществе:
 - а) все участники несут ограниченную ответственность.
 - б) одна часть участников несет ограниченную ответственность, а другая - неограниченную;
 - в) все участники несут неограниченную ответственность.
 - г) участники могут нести как ограниченную, так и неограниченную ответственность в зависимости от устава товарищества.
3. В управлении командитным товариществом:
 - а) участвуют только товарищи;
 - б) участвуют только командитисты;
 - в) участвуют как товарищи, так и командитисты;
 - г) никто из товарищей и командитистов не принимает участия.
4. В какой последовательности появились: частная фирма, товарищество на вере, акционерное общество (АО)?
 - а) Частная фирма, товарищество на вере, АО;
 - б) товарищество на вере, частная фирма, АО;
 - в) сначала частная фирма, потом одновременно товарищество на вере и АО;
 - г) сначала товарищество на вере и частная фирма, потом АО.
5. В каком из видов фирм: акционерное общество, товарищество на вере, полное товарищество, индивидуальная фирма - существует наибольшая свобода действий для отдельного человека?
 - а) В акционерном обществе;
 - б) в товариществе на вере;
 - в) в полном товариществе;
 - г) в индивидуальной фирме.

6. Бухгалтерские затраты - это:
- а) явные затраты;
 - б) неявные затраты;
 - в) сумма явных и неявных затрат;
 - г) разница между явными и неявными затратами.
7. Фермер на собственной земле выращивает пшеницу. Что из приведенного служит для фермера примером внутреннего ресурса?
- а) Земля;
 - б) удобрения;
 - в) арендуемый трактор;
 - г) все вышеперечисленное.
8. Примером переменных издержек является:
- а) заработная плата;
 - б) оплата сырья;
 - в) оплата транспортных услуг;
 - г) все вышеперечисленное.
10. В долгосрочном периоде:
- а) общие издержки равны переменным издержкам;
 - б) общие издержки больше переменных издержек;
 - в) общие издержки равны постоянным издержкам;
 - г) общие издержки равны сумме постоянных (FC) и переменных издержек (VC), где $FC > 0$, $VC > 0$.
11. Если фирма снижает выпуск, то средние постоянные затраты:
- а) увеличиваются;
 - б) снижаются;
 - в) остаются постоянными;
 - г) до определенного момента не меняются, а потом снижаются.
12. Если предельные затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы товара, больше выручки от ее продажи, то фирме необходимо:
- а) снизить выпуск;
 - б) снизить выпуск только в случае, когда прибыль фирмы отрицательна;
 - в) увеличить выпуск;
 - г) увеличить выпуск только в случае, когда прибыль фирмы положительна.
13. При олигополии влияние продавца:
- а) больше, чем при совершенной конкуренции;
 - б) меньше, чем при монополистической конкуренции;
 - в) больше, чем при монополии;
 - г) верно (а) и (б).
14. В России индивидуальная фирма может быть создана в форме:
- а) товарищества;
 - б) общества с ограниченной ответственностью;
 - в) общества с дополнительной ответственностью;
 - г) акционерного общества.
15. Чтобы определить нормальную прибыль, необходимо:
- а) сложить бухгалтерскую и экономическую прибыли;
 - б) сложить бухгалтерские и экономические затраты;
 - в) из экономических затрат вычесть бухгалтерские затраты;
 - г) из экономических затрат вычесть неявные затраты.
16. Фирма имеет два фактора производства: труд и капитал. В краткосрочном периоде:
- а) оба фактора постоянны;
 - б) оба фактора переменны;
 - в) труд является постоянным, а капитал переменным;

- г) труд является переменным, а капитал постоянным.
17. Средние общие затраты всегда:
- больше средних постоянных затрат;
 - меньше средних постоянных затрат;
 - больше предельных затрат;
 - меньше предельных затрат.
18. В каком из типов конкурентных рынков имеется только один покупатель?
- В рынке совершенной (чистой) конкуренции;
 - в монополии;
 - в олигополии;
 - нет правильного ответа.
19. В рынке монополистической конкуренции влияние покупателя:
- больше, чем в рынке совершенной конкуренции;
 - меньше, чем в олигополии;
 - больше, чем в олигополии;
 - меньше, чем в монополии.

Решите задачи:

1. Известны следующие данные о деятельности предприятия (март 1998 г.):
 выручка от реализации продукции - 200 тыс. р.;
 амортизация здания - 40 тыс. р.;
 амортизация оборудования - 20 тыс. р.;
 оплата сырья - 50 тыс. р.;
 оплата труда рабочих - 30 тыс. р.;
 жалование управляющему звену - 15 тыс. р.;
 налог на прибыль - 20%.

Определите переменные затраты предприятия, если за месяц фирма не способна изменить размер здания и количество оборудования.

2. Известно, что постоянные затраты фирмы равны \$200 и средние переменные затраты - \$10 вне зависимости от объема выпуска. Заполните таблицу, указав затраты:

AFC - средние постоянные, AVC - средние переменные, ATC - средние общие, TC - общие.

Выпуск	AFC	AVC	ATC	TC
100				-
200				
400				

Контрольная работа по разделу «Предмет и методы экономической науки»

1. Ограниченность - это проблема, которая:
- существует только в бедных странах;
 - есть только у бедных людей;
 - есть только у бедных людей и обществ;
 - никогда не возникает у богатых людей.
2. Главная проблема экономики состоит в том, что:
- человеческие желания ограничены;
 - ресурсы безграничны;
 - люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
 - только в слабо развитых странах существует проблема дефицита.
3. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:
- предельная выгода;
 - альтернативная стоимость;
 - ограниченность;

г) ничего из вышеперечисленного не подходит.

4. Сэнди Смит может после окончания школы устроиться на работу и получать 10 тыс. \$ в год или пойти учиться в колледж и платить за обучение 5 тыс. \$ в год. Подсчитайте в \$, во сколько обойдется ей учеба в колледже на следующий год:

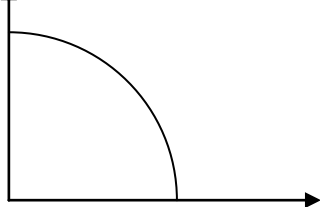
- а) 0;
- б) 5;
- в) 10;
- г) 15.

5. Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

- а) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;
- б) суммой денег, отпущенных на строительство;
- в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона ;
- г) затратами труда , капитала и природных ресурсов .

6. Кривая производственных возможностей имеет следующий вид. Что показывает точка

A?



- а) общество полностью использует имеющиеся в его распоряжении ресурсы;
- б) общество не полностью использует свои экономические ресурсы;
- в) общество вообще не использует экономические ресурсы;
- г) общество использует ресурсы эффективно.

7. Чем характеризуется рыночная экономика?

- А) господством частной собственности;
- Б) разрешением вопросов ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО?
- В) отсутствием вмешательства государства;
- Г) все перечисленное выше верно.

8. Родители платят за ваше обучение. Какова для них альтернативная стоимость платы за ваше обучение. Это:

- а) плата за обучение плюс ваша заработная плата;
- б) разность между недополученными доходами и платой за обучение;
- в) выгоде от наилучшего помещения денег, идущих сейчас на оплату обучения;
- г) полная стоимость обучения, включая не только плату родителей, но и средства из других источников.

9. Что из данного перечня является физическим капиталом?

- а) деньги;
- б) производственное оборудование;
- в) акции;
- г) потребительские товары длительного пользования.

10. В государстве Голландия экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом; профессия определяется при рождении. В этом государстве:

- а) традиционная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) командная экономика;
- г) смешанная экономика.

Задание 2.

Студент платит 50 тыс. руб. за первый год обучения. Бросив учение, он мог бы зарабатывать 40 тыс. руб. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил ,ни времени. Какова упущенная выгода, если принять во внимание два года обучения ?

Задание 3.

Королевство Экономия производит два знаменитых продукта: масло и пушки. Кривая производственных возможностей задана таблицей:

МАСЛО (тонны)	90	80	60	35	0
ПУШКИ, шт.	0	10	20	30	40

1. Постройте кривую производственных возможностей.
2. Заполните пропуски:

Премьер-министр знает, что максимальное количество пушек, которое может быть произведено в Экономии, составляет _____ тыс. штук. При производстве 60 тыс. тонн масла не может быть выпущено более _____ тыс. пушек. Альтернативной стоимостью увеличения производства пушек с 20 тыс. до 30 тыс. в год будет уменьшение производства масла на _____ тыс. в год.

При производстве 30 тыс. тонн масла и 30 тыс. штук пушек выпуск масла может быть увеличен до _____ тыс. тонн.

